全国商业职业教育教学指导委员会 2026 年职业教育教学研究课题立项名单

序号	项目编号	课题名称	课题负责人	承担单位
1	202610A01	市域产教联合体视域下高职商科人才培养内涵重构与能力提升研究	刘斌	陕西财经职业技术学院
2	202610A02	“讲好中国商贸故事”视域下中外青少年社会实践基地育人模式研究	朱林	浙江金融职业学院
3	202610A03	高职商科专业学生 AI 素养培养体系构建与评价研究	刘灵凤	广东交通职业技术学院
4	202610A04	人工智能背景下商科教师数字素养提升与教学创新团队重构研究	苏于皓	河南大学
5	202610A05	产教融合视域下高职跨境电商人才多维培养体系与智能化动态质量评价机制研究	王伟萍	青岛工程职业学院
6	202610A06	商业伦理融入课程思政的隐性渗透机制与案例开发	毕廷研	潍坊学院
7	202610A07	数字赋能背景下商科专业“育训结合”服务乡村振兴路径研究	庄明星	山东轻工职业学院
8	202610A08	教学关键要素联动改革视角下商科电子商务类专业“五位一体”建设路径研究	洪恩华	湖北科技职业学院
9	202610A09	基于诊改理念的商科“双师型”教师企业实践能力提升路径研究	吴岚	上海科技管理学校
10	202610A10	十五五视域下数智营销赋能乡村产业振兴路径研究与实践	张娜	南京信息工程大学商学院
11	202610A11	生成式 AI 赋能高职商科“岗课赛证”融通的项目式教学改革与实践研究	李宁	重庆财经职业学院
12	202610A12	产教融合共同体框架下商科“双师型”教师能力清单构建与应用研究	李友余	广东机电职业技术学院
13	202610A13	教学关键要素联动改革视角下数字商务专业“五位一体”建设路径研究	唐佳	湖南水利水电职业技术学院

14	202610A14	生成式 AI 支持下新商科职业教育“师-机-生”协同教学模式研究	季雨禾	江苏商贸职业学院
15	202610A15	生成式 AI 赋能商科“人机协同”教学模式创新与实践	喻辉	武汉软件工程职业学院（武汉开放大学）
16	202610A16	职业本科商科“双体支撑、五维贯通、四阶递进”融通育人机制研究	荆春丽	山东工程职业技术大学
17	202610A17	CAS 理论视域下多智能体赋能直播电商“双循环·四体协同·四阶递进”实训教学模式研究	吴利红	广东机电职业技术学院
18	202610A18	县域经济视域下直播电商与网络营销赋能乡村高质量发展路径创新研究	徐英姿	清远职业技术学院
19	202610A19	教学关键要素联动改革视角下职业本科商科专业“五位一体”建设路径研究	詹芸	西安汽车职业大学
20	202610A20	新质生产力视域下“共生型”商科产教融合生态系统运行机制研究	王永钊	河北政法职业学院
21	202610A21	品牌铸魂 数智赋能 实践育人：商科类专业课程思政教学模式构建与创新实践	张晓红	山东商业职业技术大学
22	202610A22	基于生成式 AI 智能体的高职商科“人机协同”教学模式创新与实践研究	叶世灏	湖北三峡职业技术学院
23	202610A23	市域产教联合体下商科“岗课赛证”融通育人机制研究	郑明珠	陕西财经职业技术学院
24	202610A24	职业院校“AI+”教学团队数字胜任力模型构建与培育	徐菁	山东商业职业技术大学
25	202610A25	数智外贸视域下高职跨境电子商务专业教师人工智能教学胜任力模型构建与应用研究	齐晓明	青岛工程职业学院
26	202610A26	产教融合视域下高职商科人才多维培养体系构建与动态质量评价机制研究	贾薇	山东科技职业大学
27	202610A27	生成式 AI 赋能商科“人机协同”教学模式创新与实践研究	张文福	浙江东方职业技术学院

28	202610A28	数智化转型背景下 AIGC 赋能商贸专业教学应用研究	陈洁	上海震旦职业学院
29	202610A29	生成式 AI 赋能商科“人机协同”教学模式创新与实践研究	张琴	南通科技职业学院
30	202610A30	OBE 视域下基于能力图谱的“三阶四链三标”数智营销专业课程体系构建研究	邱琦	广东机电职业技术学院
31	202610A31	市域产教联合体下商科“岗课赛证”融通育人机制研究——基于学校 AI+电子商务微专业集群建设的实践探索	王艳	北京市经济管理学校
32	202610A32	基于能力图谱的高职商科专业模块化课程体系重构研究	王溟	甘肃畜牧工程职业技术学院
33	202610A33	教学关键要素联动改革视角下商科专业“五位一体”建设路径研究	王光华	广东岭南职业技术学院
34	202610A34	产教融合视域下高职商科人才多维培养体系构建与动态质量评价机制研究	周春燕	山东科技职业大学
35	202610A35	“中文+职业技能”融合模式下高职商科国际化课程资源开发与推广研究	王红玲	湖北科技职业学院
36	202610A36	人工智能背景下商科教师数字素养提升与教学创新团队重构研究	徐丽娟	山东商业职业技术大学
37	202610A37	产教融合下葡萄酒文化与营销育人体系及动态评价研究	段人钰	山东城市服务职业学院
38	202610A38	基于知识图谱的新商科数字化教材建设与动态更新机制	路羚涛	贵州电子商务职业技术学院
39	202610A39	“人工智能+”背景下高职商科应对“教创脱节”的创新创业教育体系重构与 MCP 路径探索	杨蕾	山东劳动职业技术学院
40	202610A40	县域经济视域下直播电商与网络营销赋能乡村高质量发展路径创新研究	杨慧	陕西财经职业技术学院
41	202610A41	全要素改革视域下商贸类专业产教融合实践教学体系构建研究	马文娟	山东劳动职业技术学院
42	202610A42	数智化转型背景下 AIGC 赋能高职商贸类专业项目化教学模式构建与实践研究——以《市场营销》课程为例	魏晴	徐州工业职业技术学院

43	202610A43	“人工智能+”视域下商科职业本科人才培养研究	孟省	山东科技职业大学
44	202610A44	生成式人工智能背景下高职专业课教师数字教学胜任力模型构建与应用研究	赵勇	山东劳动职业技术学院
45	202610A45	西部边疆高职院校教学团队人工智能教学胜任力模型与培育路径研究	董翠翠	阿勒泰职业技术学院