

数智营销专业核心课程教材编写暨数智营销人机协同师资培训会议 日程表

日期		内容
4月17日	全天	报到
	18:00-21:00	自助晚餐
4月18日	09:00-10:00	主题：新时代商科教育须专业重生、课程重构、教材重塑 发言人：马广水 全国商业职业教育教学指导委员会 常务副主任委员
	10:00-10:50	主题：深化职业教育教学关键要素改革背景下的商贸类专业教材数智化建设探索 发言人：贾若曦 高等教育出版社高职事业部 经管分社社长
	10:50-11:00	茶歇
	11:00-11:50	主题：人机协同-教学关键要素改革核心内容 发言人：黄学全 全国商业职业教育教学指导委员会 委员 中教畅享科技股份有限公司 董事长
	12:00-14:00	午餐
	14:00-14:30	主题：数智营销专业核心课程设置思路与建设方向 发言人：张晓红 全国商业职业教育教学指导委员会 秘书处主任
	14:30-17:30	人机协同通用能力提升： 1. AI 营销领域应用指南(应用价值、边界及幻觉治理) 2. 数智营销领域提示词工程 3. 数智营销智能体基础搭建实践
	18:00-19:00	晚餐
4月19日	09:00-12:00	数字营销、品牌策划与推广、新媒体营销人机协同专项能力提升： 1. “人工智能+课程”转型升级路径 2. 人机协同实践教学任务设计 3. 教学任务实践与研讨
	12:00-14:00	午餐
	14:00-17:30	数智营销专业核心课程教材编写研讨： 1. 教材编写任务分工、进度安排及出版要求 2. 分组研讨：教材大纲拟定、体例搭建、实训设计、栏目编排、课程资源建设等问题
	18:00-19:00	晚餐
4月20日	09:00-12:00	返程
会议及用餐注意事项：		
1. 会议地点在酒店4楼会议室；		
2. 早餐、晚餐用餐地点在酒店3楼自助餐厅；午餐用餐地点在酒店4楼；		
3. 健身房、自助洗衣房在酒店5楼。		