

关于 2024 年度职业教育教学研究课题立项的通知

各有关单位：

为深入学习贯彻党的二十大精神和习近平总书记关于建设教育强国的重要讲话精神，贯彻实施《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，以新质生产力促进现代职业教育体系的构建，促进商贸类专业教学改革不断深化，推动职业教育体系高质量建设，全国商业职业教育教学指导委员会（以下简称“商指委”）面向各会员单位开展 2024 年度职业教育教学研究课题申报立项工作。经专家评审，已确定承担课题的单位和负责人，具体名单见附件。

本次课题立项对接商业，立足商贸类专业，围绕人才培养模式改革、专业标准制定、课程标准制定、教学内容与教学方法改革、校企合作、中高本衔接、应用型人才培养等，进行全面、深入、持续的专题调查研究和实证分析，本次立项将切实推动商科类专业的教育教学改革。

请各课题承担单位及课题负责人严格按照相关要求，切实做好立项课题的日常管理。

附件：全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题立项名单

全国商业职业教育教学指导委员会

2024 年 9 月 17 日

附件:

2024 年全国商业职业教育教学指导委员会 职业教育教学研究课题立项名单

项目编号	课题名称	项目负责人	申报人所在单位
202410A01	数学建模竞赛对高职商科学生核心竞争力提升的机理及路径研究	王勇	浙江商业职业技术学院
202410A02	AIGC 技术在商科职业教育课程体系中的融合应用研究	孟省	山东科技职业学院
202410A03	产教融合背景下高职商科类院校校内实训基地建设研究	杨远新	山东劳动职业技术学院
202410A04	“一带一路”倡议下商科职业教育国际化“五维融合”模式研究—以中尼商学院为例	徐胜男	浙江商业职业技术学院
202410A05	产教融合背景下商科高职教育专业设置与产业发展需求对接谱系研究	钟幼茶	浙江经济职业技术学院
202410A06	商科职业教育人才培养模式的国际比较研究	马硕	山东政法学院
202410A07	大学生思想政治教育视角下的党团班协同育人模式研究	刘文学	山东劳动职业技术学院
202410A08	新质生产力背景下营销专业数字化转型策略与实施路径研究	蒋勋	浙江商业职业技术学院
202410A09	高职院校直播营销现场工程师人才培养路径研究与实践	邱新泉	潍坊职业学院
202410A10	基于产业学院“岗位引领、项目贯穿”的电子商务专业实践教学体系创新研究	王黎明	山东劳动职业技术学院
202410A11	跨学科融合背景下创新构建非遗文创海外营销与外语电商人才的实践与培养体系研究	刘凯	潍坊职业学院
202410A12	情境式教学在商科职业教育中的策略与实践研究	童旭红	浙江经济职业技术学院

202410A13	人工智能技术在商科职业教育课程体系中的融合应用研究	孟琦	临沂职业学院
202410A14	数字化背景下高职新商科人才培养模式创新研究	张文婷	浙江商业职业技术学院
202410A15	数字化背景下营销类专业课程体系建设研究	吴婧	三峡旅游职业技术学院
202410A16	新媒体视域下职业院校思政课改革创新实践研究	王兰红	潍坊职业学院
202410A17	人工智能技术助力商科职业教育个性化学习研究	李元	山东商业职业技术学院
202410A18	新商科与新质生产力耦合作用下专业群数智化升级改造研究	李虹	山东科技职业学院
202410A19	高职院校人才培养与区域产业升级发展的适应性研究	方宁	山东商业职业技术学院
202410A20	新质生产力背景下高技能人才培养模式研究	朱丽兰	潍坊职业学院
202410A21	数字化背景下商科职业教育人才培养模式创新研究	孙云帆	山东商业职业技术学院
202410A22	新质生产力背景下商科高职教育课程改革与创新研究	孙毅	吉林工业职业技术学院
202410A23	“人工智能+”行动背景下高职新商科专业数字技能课程的建设路径研究	王琪	潍坊职业学院
202410A24	新质生产力视域下高职教育课程考评体系改革研究与实践——以沟通能力培养为例	邵雪伟	浙江经济职业技术学院
202410A25	职业院校教师教学创新团队建设研究	李洪建	山东科技职业学院
202410A26	科教融汇视域下新商科数字化人才“四链融合”培养模式研究	蔡志福	广东机电职业技术学院