# 中小企业创业与经营专业教学标准（高等职业教育专科）

（试行）

## 1 概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务业以及制造业行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下自主创业或合伙创业的电子商务师、连锁经营管理师、企业经理等岗位（群）的新要求，不断满足数字化转型的中小规模创业企业领域高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准是全国高等职业教育专科中小企业创业与经营专业教学的基本标准，学校应结合区域/行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校中小企业创业与经营专业人才培养方案，鼓励高于本标准办出特色。

## 2 专业名称（专业代码）

中小企业创业与经营（530604）

## 3 入学基本要求

中等职业学校毕业、普通高级中学毕业或具备同等学力

## 4 基本修业年限

三年

## 5 职业面向

|  |  |
| --- | --- |
| 所属专业大类（代码） | 财经商贸大类（53） |
| 所属专业类（代码） | 工商管理类（5306） |
| 对应行业（代码） | 批发业（F51）、零售业（F52）、商务服务业（L72）、互联网和相关服务（I64）、制造业（C） |
| 主要职业类别（代码） | 电子商务师S（4-01-06-01）、连锁经营管理师（4-01-02-06）、企业经理（1-06-01-02） |
| 主要岗位（群）或技术领域 | 自主创业者、创业合伙人、网店店长、  连锁加盟店店长…… |
| 职业类证书 | 暂无 |

## 6 培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业的自主创业或合伙创业的电子商务师、连锁经营管理师、企业经理等职业，能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高技能人才。

## 7 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升知识、能力、素质，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

（5）掌握经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发、创业企划等专业基础理论知识；

（6）掌握商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等技术技能，具有商业模式企划能力；

（7）掌握中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等技术技能，具有融资管理能力；

（8）掌握初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等技术技能，具有互联网营销能力；

（9）掌握初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等技术技能，具有电子商务运营能力；

（10）掌握中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等技术技能，具有财务管理能力；

（11）掌握品类管理、营销企划、顾客服务、视觉设计等技术技能，具有初创连锁加盟店经营管理能力；

（12）掌握信息技术基础知识，具有适应本领域数字化发展需求的数字技能；

（13）具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

（14）掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

（15）掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长或爱好；

（16）树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

## 8 课程设置及学时安排

8.1 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

#### 8.1.1 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

应将思想政治理论、体育、军事理论与军训、心理健康教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、语文、数学、外语、国家安全教育、信息技术、艺术、职业发展与就业指导、创新创业教育、人工智能基础、演讲与口才等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

#### 8.1.2 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校应结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

主要包括：经济学基础、管理学基础、商业经济基础、商品学基础、统计基础、市场营销基础、创新思维与创造力开发、中华商业文化等领域的内容。

（2）专业核心课程

主要包括：商业模式创新与设计、产品和服务设计、创业融资管理、中小企业财税管理、互联网营销、特许经营与门店管理、电子商务运营、中小企业法律实务等领域的内容，具体课程由学校根据实际情况，按国家有关要求自主设置。

专业核心课程主要教学内容与要求

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程涉及的 主要领域** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 1 | 商业模式创新与设计 | ① 识别和评价创业机会。  ② 确定目标顾客并对目标顾客进行分析。  ③ 定义价值主张并进行检验。  ④ 设计营收模式和关键流程与资源。  ⑤ 制订商业计划书。  ⑥ 筹备新企业开办。  需要办公自动化设备和软件 | ① 掌握商机筛选方法和评价指标体系及评价原则。  ② 掌握市场细分方法、目标市场选择标准和市场定位方法。  ③ 掌握价值主张检验标准、营收模式设计方法、业务流程设计方法和关键资源识别获取方法。  ④ 熟悉商业模式基本类型。  ⑤ 熟悉商业计划书结构和核心内容。  ⑥ 熟悉新企业创建流程 |
| 2 | 产品和服务  设计 | ① 洞察用户需求。  ② 设计产品原型，对产品进行迭代升级或创新。  ③ 设计客户服务体验方案。  ④ 设计服务后台流程和评价体系。  需要产品创新平台及软硬件工具，需要办公自动化设备和软件 | ① 熟悉用户需求分析方法。  ② 掌握MVP（最小化可行产品）设计流程和方法。  ③ 掌握服务蓝图和用户旅程图绘制方法。  ④ 掌握用户体验原型设计方法。  ⑤ 掌握服务后台流程规划方法和服务评价体系设计方法。  ⑥ 了解使用创新平台、工具、AR、VR、MR或其他技术设计新产品或服务原型的方法 |
| 3 | 创业融资管理 | ① 测算创业融资需求。  ② 选择并确定融资方式，确定融资使用期限。  ③ 进行融资谈判。  需要办公自动化设备和软件 | ① 掌握测算融资需求的方法。  ② 掌握融资渠道评估方法，熟悉主流融资方式。  ③ 掌握融资成本测算方法  ④ 熟悉融资方案、融资风险管理预案的主要内容。  ⑤ 掌握谈判基本方法和技巧 |
| 4 | 中小企业财税管理 | ① 构建基于大数据企业决策管理体系。  ② 根据财务报告评价企业生产经营状况和经营绩效。  ③ 进行成本控制。  ④ 制定价格体系。  ⑤ 筹资，进行现金流管理。  ⑥ 税务筹划。 | ① 掌握阅读分析财务报表方法。  ② 掌握成本核算方法和成本控制方法。  ③ 掌握价格体系制定方法。  ④ 熟悉筹资基本方式，熟悉现金流表编制方法。  ⑤ 熟悉税务筹划主要方法。  ⑥ 了解基于运营大数据的财务决策方法 |

续表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程涉及的 主要领域** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 4 | 中小企业财税管理 | 需要办公自动化设备和软件，需要相应的大数据财务管理系统或平台 |  |
| 5 | 互联网营销 | ① 分析数字化平台的用户定位和运营方式。  ② 设计策划营销方案，制定佣金结算方式。  ③ 通过直播或短视频等形式对产品进行多平台营销推广。  ④ 制定提高用户活跃度和购买转化率的策略。  ⑤ 根据销售数据对企业或产品提出优化性建议。  需要新媒体、社交媒体App、平台工具以及其他互联网推广工具、软件，需要办公自动化设备和软件 | ① 熟悉主流数字化信息平台。  ② 掌握互联网营销策划的方法和工具。  ③ 掌握文案、视频等内容策划和制作方法。  ④ 掌握利用直播及短视频平台进行营销推广的方法和技巧。  ⑤ 熟悉用户活跃度和转化率评价指标，掌握提升用户活跃度和转化率的基本方法。  ⑥ 掌握销售分析方法和销售改进基本策略 |
| 6 | 特许经营与门店管理 | ① 行业环境分析，选择项目。  ② 评估和选择加盟店址。  ③ 门店筹建与开业。  ④ 门店业务流程优化。  ⑤ 门店布局与商品陈列。  ⑥ 商品管理与损耗控制。  ⑦ 门店营销活动推广。  ⑧ 顾客关系维护。  ⑨ 安全管控与突发事件处理。  ⑩ 门店经营绩效评估。  需要连锁企业信息管理系统等软硬件，需要办公自动化设备和软件 | ① 掌握行业环境分析方法。  ② 掌握加盟项目评估方法。  ③ 掌握商圈分析方法和选址方法。  ④ 熟悉门店筹备流程和主要内容。  ⑤ 掌握门店运营管理基本方法。  ⑥ 熟悉连锁门店信息管理系统基本功能。  ⑦ 掌握门店绩效管理基本方法 |
| 7 | 电子商务运营 | ① 平台选择和网店开设。  ② 网店视觉设计和美化。  ③ 选品与定价。  ④ 供应链管理。  ⑤ 流量获取与转化。  ⑥ 数据分析与决策。  ⑦ 用户运营。 | ① 熟悉网店开设流程。  ② 掌握网店视觉设计的基本方法。  ③ 掌握用户运营与管理基本方法。  ④ 熟悉选品策略和定价策略。  ⑤ 掌握关键词广告等网店推广方法，熟悉流量获取与转化常用策略。  ⑥ 掌握供应链筹划和管理基本方法。 |

续表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程涉及的 主要领域** | **典型工作任务描述** | **主要教学内容与要求** |
| 7 | 电子商务运营 | ⑧ 运营绩效分析。  需要办公自动化设备和软件，需要指数工具、表格处理软件等 | ⑦ 掌握网店数据化运营方法 |
| 8 | 中小企业法律实务 | ① 筹备和成立企业。  ② 公司设立顶层设计。  ③ 合同管理。  ④ 知识产品保护。  ⑤ 处理人力资源管理和其他经营管理中涉及的法律事务。  需要办公自动化设备和软件 | ① 熟悉成立公司中的法律事务及处理方法。  ② 熟悉公司治理中的法律事务。  ③ 熟悉签订合同中的法律事务及处理方法。  ④ 熟悉企业知识产权管理中的法律事务。  ⑤ 熟悉人力资源管理及其他经营管理的法律事务及处理方法 |

（3）专业拓展课程

主要包括：市场调查与数据分析、Python程序设计、商务数据分析与应用、选品与采购、人力资源管理、创业企业案例分析、农业经纪人实务、股权融资、创业案例解析、共享经济与新零售等领域的内容。

#### 8.1.3 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行创业者素质提升、创业沙盘、企业管理沙盘、创业实战等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在批发、零售、商务服务、互联网和相关服务、制造行业的创业孵化园、中小微创业企业进行产品服务设计、互联网营销、电商运营、门店管理等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

#### 8.1.4 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

8.2 学时安排

总学时不少于2500学时，每16～18学时折算1学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的50%，其中，实习时间累计一般为6个月，可根据实际情况集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程的学时累计不少于总学时的10%。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按1周为1学分。

## 9 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

9.1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于25∶1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于60%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。

能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

9.2 专业带头人

原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握国内外批发业、零售业、商务服务业、互联网和相关服务以及制造业等行业、专业发展及创业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

9.3 专任教师

具有高校教师资格；原则上具有工商管理、市场营销、电子商务等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

9.4 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，原则上应具有中级及以上相关专业技术职称，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## 10 教学条件

10.1 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实习实训基地。

#### 10.1.1 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

#### 10.1.2 校内外实验、实训场所基本要求

实验、实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实验、实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实验、实训指导教师配备合理，实验、实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展创业者素质提升、创业沙盘、企业管理沙盘、电商运营、创业大赛、创业实战等实验、实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）创业综合实训室

配备创业沙盘、企业管理沙盘软件等设备设施，用于创业者素质提升、创业沙盘、企业管理沙盘、电商运营等实训教学。

（2）校内创业实训基地

配备办公工位、办公设备等设备设施，用于创业实战、创新创业大赛等实训教学。

可结合实际建设综合性实训场所。

#### 10.1.3 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供自主创业、合伙创业、中小微企业经营管理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

10.2 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 10.2.1 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 10.2.2 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：创业理论、创业实务、中小企业经营管理等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 10.2.3 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

## 11 质量保障和毕业要求

11.1 质量保障

（1）学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

（2）学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

（4）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

11.2 毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。