

全国商业职业教育教学指导委员会

关于公布 2022 年度职业教育教学 研究课题立项的通知

各有关单位：

为全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻落实 2022 年全国教育工作会议精神 and《教育部 2022 年工作要点》，切实提高商业职业教育教学质量，促进商贸类专业教学改革的不断深化，推进教育教学创新，提高院校培养人才与行业企业需求的契合度，全国商业职业教育教学指导委员会（以下简称“商指委”）面向各会员单位开展 2022 年度职业教育教学研究课题申报立项工作。经专家评审，已确定承担课题的单位和负责人，具体名单见附件。

本次课题立项，对接商业，立足商贸类专业，围绕人才培养模式改革、专业标准制定、课程标准制定、教学内容与教学方法改革、校企合作、中高本衔接、应用型人才培养等，进行全面、深入、持续的专题调查研究和实证分析，本次立项将切实推动商科专业的教育教学改革。

请各课题承担单位及课题负责人严格按照相关要求，切实做好立项课题的日常管理。

附件：全国商业职业教育教学指导委员会职业教育教学研究课题立项名单

全国商业职业教育教学指导委员会
(商务部人事司教育培训处代章)

2022 年 12 月 7 日

教育培训处

2022年全国商业职业教育教学指导委员会

职业教育教学研究课题立项名单

项目编号	课题名称	项目负责人	申报人所在单位
202210A01	高职院校专业(群)评价模型构建研究与实践	赵雨	山东商业职业技术学院
202210A02	融入传统文化和价值观的课程思政改革研究	郭磊	潍坊职业学院
202210A03	基于职业岗位能力新商科类专业人才培养改革探索与实践	覃聪	广东农工商职业技术学院
202210A04	商业职业教育与区域经济发展的适应性研究	饶君华	山东商业职业技术学院
202210A05	数字营销背景下营销员职业技能标准研究	朱雪松	中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心
202210A06	“双高”建设背景下高职院校“双师型”教师建设新思路	张龙梅	潍坊职业学院

202210A07	数字商务背景下的新商科专业课程教学改革的实践研究——以市场营销专业《消费者行为分析》课程为例	肖润松	山东商业职业技术学院
202210A08	墨子道德教育思想与职业院校专业课程思政教育融合研究与实践	王兰红	潍坊职业学院
202210A09	中华优秀传统文化融入商科学生商业素养培养路径研究	全盼	山西省财政税务专科学校
202210A10	商业职业教育数字化转型和智能升级研究	丁凯	中国人民大学
202210A11	数智时代商科学生双创素质教育培养体系研究	李建庆	山东商业职业技术学院
202210A12	农产品直播员职业标准研究	宋立	中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心广东开放
202210A13	高职院校商业职业教育专创融合人才培养模式研究	王永钊	河北政法职业学院
202210A14	市场营销专业“岗课赛证”综合育人机制研究	王美婷	潍坊职业学院
202210A15	数字化人才培养助力乡村振兴研究	刘洪亮	长春金融高等专科学校

202210A16	基于职业素养提升的商科思政教育体系研究	蒋泽艳	长春金融高等专科学校
202210A17	产教融合背景下四川高职院校商科专业数字化转型研究	杨毅	四川财经职业学院
202210A18	“课程思政”视域下高职商科创新创业课程教材建设研究	刘丹	武汉外语外事职业学院
202210A19	中华优秀传统文化融入高职商科教育教学路径研究	蒋寒宇	重庆电子工程职业学院
202210A20	商业职业教育数字化转型和智能升级研究	林景良	广东农工商职业技术学院
202210A21	红色金融文化助力商科大学生价值观培育路径研究	石玥	长春金融高等专科学校
202210A22	职教本科专业建设与人才培养研究	康肖琼	深圳职业技术学院