附件1：

2022年度职业教育教学研究课题立项指南

|  |  |
| --- | --- |
| **选题编号** | **选题内容** |
|  | 商业职业教育数字化转型和智能升级研究 |
|  | 商业职业教育与区域经济发展的适应性研究 |
|  | 商业职业教育“岗课赛证”综合育人机制研究 |
|  | 商业职业教育专业建设与产业适应性研究 |
|  | 职业院校招生品牌培育与传播研究 |
|  | 创业型大学的评价指标体系研究 |
|  | 大数据支撑商科职业院校内涵建设的应用研究 |
|  | 人工智能在商业职业教育领域对人才培养的影响研究 |
|  | 内外贸一体化人才培养研究 |
|  | 品牌策划与运营人才培养研究 |
|  | 数字营销人才培养研究 |
|  | 国际标准与商业职业教育专业融合路径研究 |
|  | 商业职业教育学生专升本与就业问题研究 |
|  | 职教本科教育理论与实践路径研究 |
|  | 职教本科专业建设与人才培养研究 |
|  | 职业院校专业群建设治理机制研究 |
|  | 专业群竞争力评价模型构建研究 |
|  | 专业群微专业开发路径研究 |
|  | 专业群学习成果框架体系研究 |
|  | 专业群学分银行试点研究 |
|  | 基于能力标准的普通教育、商科职业教育和继续教育间学习成果的认定、学分积累和转换机制研究 |
|  | 商业职业教育“理、虚、实”多元混合教学模式研究 |
|  | 商业职业教育虚拟仿真实训建设研究 |
|  | 商业职业教育服务乡村振兴战略研究 |
|  | 数字化人才培养助力乡村振兴研究 |
|  | 商业职业教育培训资源开发与建设研究 |
|  | 商业专业公共基础课与专业融合建设研究 |
|  | 数字化背景下多元双向课堂质量评价体系的研究 |
|  | 多元化全过程学生考评系统研究 |
|  | 数字经济视角下课程思政改革研究 |
|  | 融入党史和社会主义核心价值观的课程思政改革研究 |
|  | 中华优秀传统文化融入商科教育教学路径研究 |
|  | 基于职业素养提升的商科思政教育体系研究 |
|  | 融入课程思政的商科教材建设研究 |
|  | 数字化教材开发与建设研究 |
|  | MOOC与教材同向同行研究 |
|  | 职教本科教材建设研究 |
|  | 职教本科师资培养研究 |
|  | 教师思政能力发展路径研究 |
|  | “双师”认定标准及打造高水平“双师”队伍路径研究 |
|  | 专业转型升级背景下职业院校教师发展的路径与策略研究 |
|  | 教师企业实践制度模式创新研究 |
|  | 高水平双师培养基地运营管理及服务标准研究 |
|  | 商科职业院校产业学院建设与推进策略研究 |
|  | 大型产业集团校企合作共建研究 |
|  | 百亿级企业合作项目建设标准与开发路径研究 |
|  | 商科专业实训教学条件建设研究 |
|  | 校外实训基地运营管理模式研究 |
|  | 职业院校实习就业一体全程管理与绩效评价研究 |
|  | 职教集团实体化运作模式研究与实践 |
|  | 数字营销背景下营销员职业技能标准研究 |
|  | 农产品直播员职业标准研究 |
|  | 大数据在高职院校学生服务管理教育中的应用研究 |
|  | 汉维文化互融学生管理工作研究 |
|  | 其他商科类教育教学改革研究 |